



30 марта 2018 года в Центральной районной библиотеке МБУК «Перевозская ЦБС» состоялся семинар библиотечных работников учреждения по теме «Имидж библиотеки. Внедрение новых информационных технологий и услуг».

Заведующая методическим отделом Т.А. Тихонова в своей консультации «Наглядность в библиотеке: книжные выставки, информационные стенды, папки, альбомы» подробно рассказала об оформлении библиотечного пространства, наружной и внутренней рекламе в библиотеке, книжных выставках и информационных стендах. Заведующая справочно-библиографическим отделом Н.В. Лупашенко познакомила всех с буктрейлерами и глог-плакатами, созданными Центральной библиотекой. Это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

Рассказала об общих принципах их создания, показала уже готовые материалы. Заведующая детской библиотекой Е.В. Касьянова в своём выступлении «Организация информационного пространства в детской библиотеке. Элементы навигации, дизайн интерьера библиотеки» рассказала и показала, как интересно и современно обустроена библиотека. Уголок для дошкольников и первоклассников получился яркий, красочный, удобный для маленьких читателей. Обратила внимание присутствующих, что в его обустройство было вложено минимальное количество материальных средств.

Общение в сети Интернет является характерной чертой нашего времени. Библиотекари активно используют свои группы «Одноклассники» и «ВКонтакте» для освещения деятельности библиотеки, для рекламы услуг и мероприятий, а также для привлечения внимания потенциальных читателей. Заместитель директора Кобызова Н.Н. рассказала о продвижении сайта МБУК «Перевозская ЦБС», который служит средством продвижения библиотеки в обществе, предоставляет широкому кругу пользователей доступ к собственным и сетевым информационно-библиографическим продуктам: электронному каталогу, базам данных, виртуальным выставкам, рекомендательным спискам. Вместе с библиотекарем Ичалковской библиотеки Сахаровой Т.В. они поделились, в каких социальных сетях зарегистрированы библиотеки, какие материалы они выкладывают на странички, отметили, что собственные страницы в соцсетях делают библиотеку открытой, позволяют очень быстро распространить новости о библиотеке, её проектах, мероприятиях, конкурсах.

Конечный результат семинара: определение собственной стратегии развития библиотечного обслуживания населения МБУК «Перевозская ЦБС», отражающей информационные и культурные потребности местного сообщества.