

ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА  
муниципальное бюджетное учреждение культуры  
Перевозского муниципального района Нижегородской области  
«Перевозская районная централизованная библиотечная система»

Исследование

*«Библиотека  
и библиотекарь  
в оценках  
и представлениях  
современного читателя»*

Цель исследования - выявление потребностей и запросов читателей в библиотечных услугах, совершенствование библиотечного обслуживания.  
Определение степени пользовательской удовлетворенности фондом библиотеки и профессиональными качествами библиотекаря.

Перевоз

2016

**Анкета**  
**«Библиотека и библиотекарь в оценках и представлениях  
современного читателя»**

**Уважаемый читатель!**

Просим Вас принять участие в анкетировании. Ваше мнение позволит внести необходимые изменения и учесть Ваши потребности и запросы.

**1. Ваш читательский стаж в библиотеке:**

- менее года
- от 1 года до 5-х лет
- от 5-ти до 10-ти лет
- свыше 10 лет

**2. С каким из приведенных ниже суждений совпадает Ваше мнение о библиотеке?**

- люблю здесь бывать, общение с книгой и библиотекарем доставляет удовольствие
- мне нравится, как здесь относятся к читателю
- приходил бы в библиотеку чаще, но здесь нет литературы необходимой мне для работы
- прихожу в библиотеку по необходимости, ничего интересного здесь для себя не нахожу
- часто бывает, нужна помощь библиотекаря, но её не всегда можно получить

**3. Удовлетворяет ли Вас фонд нашей библиотеки?**

- полностью
- частично
- совсем не удовлетворяет
- другое \_\_\_\_\_

**4. Какие источники информации в нашей библиотеке для Вас особенно важны:**

- каталоги, картотеки;
- тематические выставки;
- справочники и энциклопедии;
- Интернет;
- другое \_\_\_\_\_

**5. Удастся ли Вам найти нужную информацию в нашей библиотеке?**

- удастся;
- иногда удастся;
- не удастся;
- затрудняюсь ответить \_\_\_\_\_

**6. Какие качества должны быть присущи библиотечному работнику?**

- Доброжелательность;

- Высокие профессиональные навыки;
- Хорошее знание литературы;
- Другое \_\_\_\_\_

**7. Согласны ли Вы с утверждением, что свободный доступ в Интернет делает ненужными библиотеки, в том числе и нашу библиотеку?**

- полностью согласен;
- совершенно не согласен;
- трудно сказать \_\_\_\_\_

**8. Устраивают ли Вас часы работы библиотеки?**

- Да
- Нет
- Ваши предложения \_\_\_\_\_

**9. Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:**

Пол

- женский;
- мужской

Возраст (полных лет) \_\_\_\_\_

Кем работаете? \_\_\_\_\_

Образование

- среднее;
- среднее специальное;
- высшее

**Благодарим Вас за участие!**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ**  
**по результатам анкетирования пользователей абонемента**  
**отдела обслуживания**  
**Центральной библиотеки МБУК «ЦБС» 2016 г.**

***«Библиотека и библиотекарь в оценках и представлениях  
современного читателя»***

Поиск дополнительных вариантов эффективного удовлетворения интересов пользователей осуществляется в Центральной библиотеке разными средствами, среди которых важную роль играет анкетирование. Оно дает возможность оперативно учесть требования, запросы и пожелания всех категорий читателей, исправить имеющиеся в процессе библиотечного обслуживания недоработки, определить тенденции развития информационных потребностей.

Последний проведенный опрос на тему ***«Библиотека и библиотекарь в оценках и представлениях современного читателя»*** преследовал несколько целей:

- Определить место чтения в сфере интересов пользователей.
- Исследовать мотивы чтения, источники информации о книгах.
- Определить степень пользовательской удовлетворенности фондом библиотеки.

Анкетирование проводилось в течение 2016 года.

Объектом исследования стали читатели абонемента отдела обслуживания ЦБ, общее количество которых составило- **91 человек**, это **5,5 %** от общего числа пользователей (1650)

Из них:

- служащих – **31,9 %**;
- рабочих – **4,4 %**;
- безработных — **11 %**;
- пенсионеров — **42,9 %**;
- учащихся школы – **8,8 %**

Среди опрошенных преобладали женщины – **69,2 %** , остальные **30,8 %** - мужчины.

По образовательному признаку в анкетировании приняло участие :

- с высшим образованием - 26,4 % ,
- со средним специальным образованием – 49,5 % ,
- со средним образованием - 9,9 % .

Читательский стаж опрошенных составил:

- менее 1 года – **17,6 %**,
- от 1 года до 5 лет – **13,2 %**;
- от 5-ти до 10-ти лет - **21 %** ;
- свыше 10 лет читает- **48,2 %** .

На вопрос, «С каким из приведенных ниже суждений совпадает Ваше мнение о библиотеке?» ответы респондентов распределились так:

- люблю здесь бывать, общение с книгой и библиотекарем доставляет удовольствие – **78 %**;
- мне нравится, как здесь относятся к читателю – **66,7 %**;
- приходил бы в библиотеку чаще, но здесь нет литературы необходимой мне для работы – **1,1 %**;
- прихожу в библиотеку по необходимости, ничего интересного здесь для себя не нахожу - **1,1 %**;
- часто бывает, нужна помощь библиотекаря, но её не всегда можно получить - **1,1 %**;

**57%** опрошенных читателей полностью удовлетворяет фонд нашей библиотеки, **42,8 %** удовлетворяет частично.

Исследование выявило, что нужную информацию в нашей библиотеке удастся найти **83,5 %** респондентов, **12 %** иногда удается и только **1 %** не удастся совсем найти нужную информацию. **3,3 %** читателей затруднились ответить на этот вопрос.

Полученные данные показали тройку лидеров среди источников получения информации в нашей библиотеке. Это: тематические выставки - **61,5 %**; справочники и энциклопедии - **46 %**; каталоги и картотеки - **26,4 %**; **21 %** - считают важным источником информации Интернет

По мнению участвующих в анкетировании библиотечному работнику должны быть присущи следующие качества:

- Доброжелательность – **79 %**;
- Высокие профессиональные навыки – **55 %**;
- Хорошее знание литературы – **49,5 %**

Среди других качеств назвали - красота.

На вопрос «Согласны ли Вы с утверждением, что свободный доступ в Интернет сделает ненужными библиотеки, в том числе и нашу библиотеку? –

- **12 %** опрошенных ответили – полностью согласен;
- **61,5 %** опрошенных ответили, что совершенно не согласны;
- **26,4 %** - затруднились ответить на этот вопрос.

Часы работы библиотеки, устроили - 98 % респондентов; 1,1 % респондентов не устраивают часы работы, предложили работать с 10.00 до 20.00

### **Выводы:**

По результатам анкетирования можно сделать несколько выводов.

Во-первых, в своем большинстве пользователь очень доброжелательный и с пониманием переносит неудобства, которые существуют в библиотеке, часто по независящим от нас обстоятельствам. Особенно это связано с отсутствием новой литературы ( 42,8 % частично удовлетворяет фонд) и недостаточно развитой материально-технической базой.

Во-вторых, если обобщить мнения читателей в контексте заявленного названия анкеты, то следует отметить, что деятельность Центральной библиотеки в основном соответствует требованиям и информационным потребностям определенной части населения, которые являются нашими реальными пользователями.

Полученные данные говорят и о том, что библиотеке есть над, чем работать в плане предоставления читателям более полной информации об изменениях, происходящих в библиотеке, с использованием средств массовой информации, веб-сайта библиотеки и страничек в соц.сетях.

Необходимо обратить внимание на организацию тематических выставок, продумывать их тематику, интересную для читателей, нетрадиционное оформление. При проведении мероприятий не забывать о реализации одной из важнейших задач библиотеки – продвижение лучших образцов художественной литературы пользователям.

Необходимо улучшить информирование читателей в помещении библиотеки.

Для этого, прежде всего, разнообразить наглядные и печатные формы (буклеты, закладки, информлистки, стенды, указатели).

Важное место здесь занимает межличностное общение между читателем и библиотекарем. Поэтому создание атмосферы психологического комфорта для пользователей и гостей библиотеки нужно выдвинуть в одну из главных задач, в приоритетные темы в системе непрерывного образования библиотекарей ЦБ.

Кроме очень важных статистических данных мы еще получили в качестве вознаграждения тесный контакт с читателями. Мы планируем продолжить эту работу и сделать мониторинг читательского спроса в нашей библиотеке постоянным.